

L'AI nell'ICT: Supportare il futuro delle imprese italiane

abacusgroup.io



Introduzione

L'Intelligenza Artificiale (AI) non è più un concetto futuristico: oggi rappresenta una forza trasformativa che sta ridefinendo i settori industriali a livello globale, con il comparto ICT italiano che mostra una crescita senza precedenti.

Nel 2024, il mercato dell'AI in Italia ha raggiunto quota €1,2 miliardi, registrando una crescita del 58% anno su anno, secondo la ricerca presentata nel 2025 dall'Osservatorio Artificial Intelligence della School of Management del Politecnico di Milano.

Questa espansione non rappresenta soltanto un dato economico rilevante: segna un'evoluzione strutturale del panorama ICT italiano. Il 26%* delle aziende ha già implementato soluzioni di AI generativa, mentre un ulteriore 41%* è attualmente in fase di esplorazione. Complessivamente, quasi due imprese su tre stanno compiendo passi concreti verso l'adozione dell'AI: un dato in linea con la media globale e indicativo di un crescente interesse verso le sue applicazioni di business.

Per manager e decision-maker, il messaggio è chiaro: scegliere partner affidabili, favorire ecosistemi di innovazione e allocare le risorse in modo strategico sarà determinante per garantire resilienza e leadership nella trasformazione digitale del futuro, in Italia e oltre.

** Fonte: IBM Global AI Adoption Index Report 2023*

Il panorama dell'AI in Italia

L'adozione dell'AI in Italia rimane polarizzata, con le grandi imprese che guidano la maggior parte degli investimenti. Nel 2024, il 59%* delle grandi aziende aveva almeno un'iniziativa AI attiva, confermando il proprio ruolo centrale nello sviluppo dell'ecosistema nazionale.

Le PMI stanno tuttavia accelerando il percorso di adozione, spinte dalla crescente consapevolezza del valore strategico dell'AI e dalla maggiore disponibilità di soluzioni accessibili.

Le sfide restano però significative:

- evoluzione del quadro normativo legato all'AI Act;
- decisioni make-or-buy nella governance dell'AI;
- necessità di upskilling delle competenze interne per valorizzare pienamente il potenziale trasformativo della tecnologia.

** Fonte: "Intelligenza Artificiale in Italia: numeri record per il mercato" – Osservatorio Artificial Intelligence della School of Management del Politecnico di Milano.*





Strategic Focus Areas

- **Automazione e ottimizzazione dei processi**, in particolare attraverso sistemi di supporto decisionale basati su AI e orchestrazione dei workflow, sempre più gestiti internamente dalle aziende.
- **Analytics predittivi e prescrittivi**, applicati in settori come finance, energy e manufacturing per migliorare accuratezza della pianificazione e gestione del rischio.
- **AI generativa e conversazionale**, a supporto di customer experience, content creation e knowledge management.
- **Use case AI orientati alla sostenibilità**, in linea con obiettivi ESG, anche se il numero di startup focalizzate su finalità ambientali rimane ancora limitato.

Ambiti prioritari di investimento nell'AI

- **AGENTIC AI & AI AGENTS**
Agenti autonomi a supporto dell'automazione dei processi, del decision-making e dell'orchestrazione multi-sistema, sempre più centrali nella trasformazione digitale enterprise.
- **AI FOR SUSTAINABILITY**
Soluzioni dedicate a efficienza energetica, reporting ESG e ottimizzazione delle risorse, con crescente attenzione all'equilibrio tra benefici dell'AI e consumi infrastrutturali.
- **TRUSTWORTHY & COMPLIANT AI**
Investimenti in governance AI, explainability e framework di compliance all'AI Act, per garantire allineamento normativo e affidabilità operativa.
- **SECTOR-SPECIFIC GEN AI**
Dalla valutazione del rischio finanziario alla diagnostica healthcare fino alla manutenzione predittiva industriale: applicazioni verticali ad alto valore aggiunto, oltre i modelli generici di creatività AI.

Sfide e opportunità strategiche

Priorità per il management

- **Scalabilità**: come implementare l'AI su larga scala senza compromettere le operations esistenti?
- **Certeza del ROI**: quali risultati misurabili possono giustificare investimenti iniziali rilevanti?
- **Compliance normativa**: come gestire l'evoluzione delle normative su dati e AI?

Abacus supporta concretamente le aziende nell'affrontare queste sfide attraverso soluzioni AI personalizzate, allineate agli obiettivi strategici e progettate per garantire compliance e vantaggio competitivo.

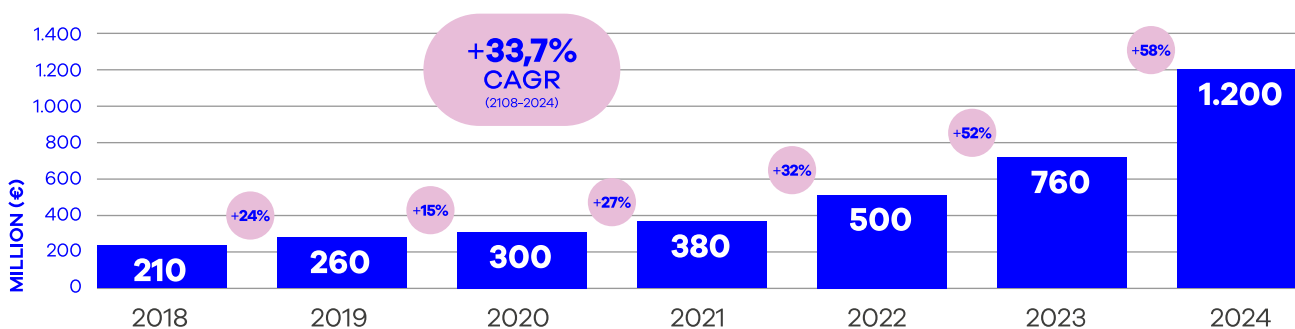


Decisioni strategiche basate sulla fiducia

I decision-maker devono valutare attentamente benefici e complessità legati all'adozione dell'AI. Le nostre strategie consentono di ottenere impatti misurabili:

- **Maggiore efficienza:** automatizzare attività ripetitive e riallocare le risorse verso priorità strategiche.
- **Decision-making evoluto:** utilizzare insight data-driven per la pianificazione predittiva.
- **Ottimizzazione della workforce:** sviluppare competenze adeguate ai nuovi workflow potenziati dall'AI.

Evidenze principali della ricerca



Uno studio recente dell'Osservatorio Artificial Intelligence del Politecnico di Milano evidenzia come l'adozione dell'AI stia accelerando rapidamente: il 59% delle grandi imprese italiane ha già avviato almeno un'iniziativa AI. Nonostante il riconoscimento del valore strategico della tecnologia, le aziende devono ancora affrontare sfide rilevanti:

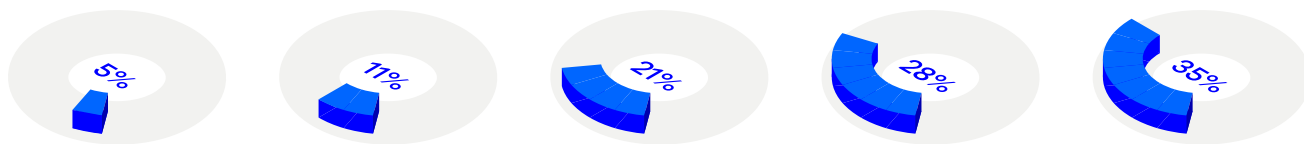
- gestione dell'AI Act;
- formazione delle persone, solo il 35% utilizza quotidianamente strumenti AI;
- definizione di modelli di governance, con una crescente preferenza verso la gestione interna dei progetti AI.





Allocazione degli investimenti AI

La nostra analisi sull'allocazione dei budget AI evidenzia le aree con il maggiore ritorno per le aziende ICT italiane:



Priorità di investimento

- 35% Intelligent Data Processing
- 28% Intelligent Process Automation
- 21% Sviluppo Generative AI
- 11% Applicazioni Computer Vision
- 5% Recommendation Systems

Questi dati confermano la necessità di focalizzarsi strategicamente sulle aree a maggiore impatto per differenziarsi in un mercato sempre più competitivo.

Cosa significa per il business

CEO

- Trasformare l'AI da sperimentazione a leva operativa con ROI misurabile.
- Utilizzare i dati per rafforzare il posizionamento competitivo.
- Adottare metriche di impatto: efficienza, time-to-decision e customer satisfaction.

CIO

- Integrare i sistemi AI con il backbone IT tramite MLOps e governance centralizzata.
- Garantire trasparenza e compliance rispetto ad AI Act e GDPR.
- Definire roadmap scalabili: make-or-buy e continuous model management.

CFO

- Passare da modelli CAPEX a OPEX attraverso approcci AI-as-a-Service.
- Misurare la redditività dell'automazione e dei guadagni di efficienza.
- Collegare l'adozione dell'AI agli obiettivi ESG, ottimizzando risorse e utilizzo etico dei dati.



Perchè scegliere Abacus?

In Abacus sviluppiamo soluzioni AI personalizzate che permettono alle aziende di valorizzare concretamente il potenziale delle tecnologie avanzate. Le nostre competenze in predictive analytics, machine learning e intelligent automation ci posizionano come partner affidabile per la trasformazione digitale.

Competenze chiave

1. GENERATIVE & PREDICTIVE AI:

Andiamo oltre il forecasting tradizionale combinando analytics predittivi e AI generativa. Dalle simulazioni di mercato al demand planning, le nostre soluzioni aiutano le aziende ad anticipare trend, testare strategie e accelerare l'innovazione.

2. CONVERSATIONAL & AGENTIC AI:

Trasformiamo le interazioni con clienti e dipendenti attraverso AI conversazionale potenziata da agenti autonomi. Sistemi context-aware e multi-step support riducono il carico operativo e offrono esperienze personalizzate in tempo reale.

3. INTELLIGENT PROCESS ORCHESTRATION

Evolviamo dall'automazione tradizionale verso l'orchestrazione intelligente di workflow complessi. I nostri framework AI-driven consentono governance end-to-end dei processi, migliorando agilità, scalabilità e integrazione tra sistemi enterprise.

4. RESPONSIBLE AI & DATA TRUST

Garantiamo un'adozione etica e conforme dell'AI attraverso governance del dato, explainability e allineamento all'AI Act. Le nostre soluzioni combinano compliance GDPR, sicurezza, trasparenza e sostenibilità, rafforzando fiducia e affidabilità operativa.

Risultati attesi

Scalabilità e resilienza attraverso orchestrazione autonoma dei processi.

Decisioni più intelligenti abilitate da insight predittivi e generativi.

Compliance normativa e allineamento etico rispetto ad AI Act e GDPR.

Maggiore fiducia e sostenibilità grazie a un'adozione responsabile dell'AI.



Case Study: soluzioni AI trasformative in azione

Profilo del cliente:

Leader globale del settore automotive, specializzato nello sviluppo di componenti avanzati e soluzioni tecnologiche per la mobilità di nuova generazione.

Sfida:

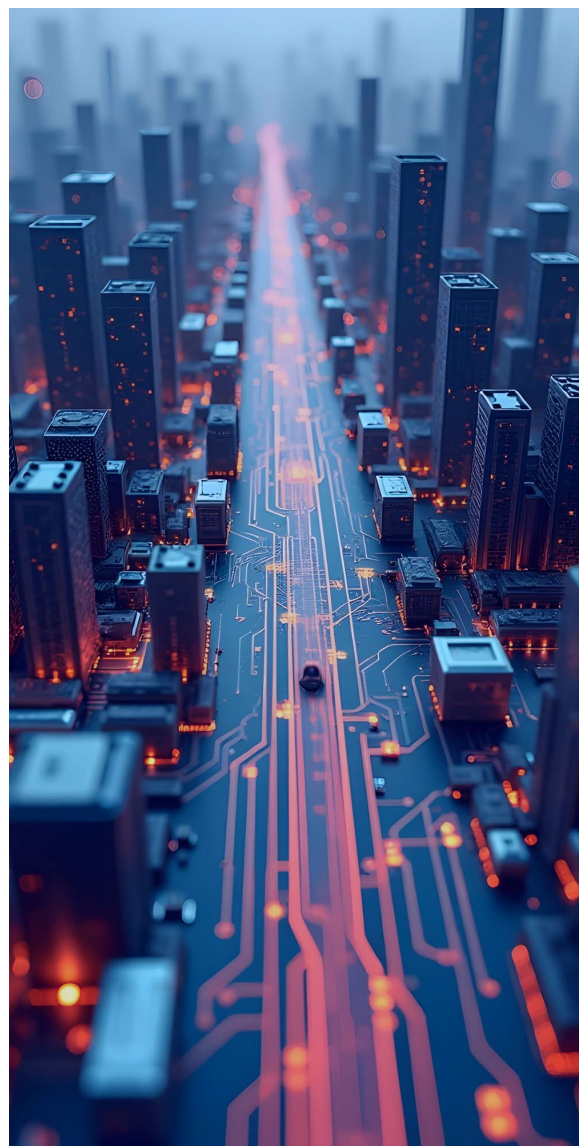
Con diversi impianti produttivi distribuiti a livello globale, il cliente necessitava di un sistema integrato di Predictive & Prescriptive Maintenance basato su AI per ottimizzare l'asset management, ridurre i downtime e migliorare l'accuratezza dei cycle time, garantendo al contempo scalabilità e compliance agli standard internazionali.

Soluzione implementata:

- Progettazione di una piattaforma Data & AI di nuova generazione integrata con stream IoT e sistemi enterprise, per monitoraggio real-time e predictive insight.
- Implementazione di architetture MLOps & AIOps per training e deployment continuo dei modelli dedicati a failure prediction, cycle time optimization e resource allocation.
- Introduzione di moduli Agentic AI per attivare automaticamente workflow di manutenzione, scheduling degli interventi e orchestrazione della pianificazione produttiva.
- Adozione di framework di Explainable AI per garantire trasparenza, governance e compliance all'AI Act.

Risultati:

- Riduzione del 30% dei falsi allarmi grazie ad anomaly detection avanzata ed explainability dei modelli.
- Estensione del lead time medio prima del guasto oltre i 7 giorni, favorendo manutenzione proattiva.
- Riduzione del 40% dei downtime non pianificati, con significativi risparmi operativi.
- Allineamento normativo ed ESG per un'adozione AI sostenibile e responsabile su scala globale.



Conclusioni

Abacus crede che la trasformazione digitale in Italia sarà guidata da chi saprà rendere la tecnologia autonoma, etica e misurabile. Costruiamola insieme.

Collegiamo innovazione e integrazione, connettendo ciò che la tecnologia può fare con ciò di cui le persone hanno realmente bisogno. Costruiamo ecosistemi digitali resilienti che permettono alle aziende di prosperare nella complessità.

One Abacus. Many Minds. One Vision.

Desideri utilizzare l'intelligenza artificiale per accelerare la trasformazione della tua azienda?

Contattaci!



Abacus Group Srl
Centro Direzionale Milanofiori
Strada 1 Palazzo F1
20057 Assago (MI)

HEAD OFFICE CONTACTS
info@abacusgroup.it
T. +39 02 80 89 74 86

abacusgroup.io